Universidad Indoamérica

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PEDI)

2023 -2028



Fecha de publicación: 01 de marzo de 2024

Autoridades

Ing. Saúl Lara Paredes, M.Sc.– Fundador, Canciller y Presidente del Consejo de Regentes
Ing. Luis David Prieto Martínez, PhD. – Rector
Lic. Milady López Rodríguez, PhD. - Vicerrectora Académica y de Vinculación con la Sociedad
Ing. Janio Jadán Guerrero, PhD. – Vicerrector de Investigación
Ing. Aidé Naranjo Gaibor, Mg. - Vicerrectora Administrativa y de Aseguramiento de la Calidad

Editor: Lcdo. Cristian Londoño, PhD.
Corrección de estilo: Psic. Clin Alejandra Zurita, Mg.
Fotografía: Universidad Tecnológica Indoamérica
Diseño y Diagramación: Ing. Cinthya Sancho

Ediciones Indoamérica Digital. Ambato – Ecuador.

Queda rigurosamente prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la fotocopia y el tratamiento informático, sin autorización escrita del titular del copyright, bajo las sanciones previstas por las leyes.

Como citar este libro:

Universidad Indoamérica (2024) - Plan estratégico de desarrollo institucional (PEDI 2023 -2028). Ambato, Ecuador. Ediciones Indoamérica Digital.

SEDE AMBATO - CAMPUS MANUELA SÁENZ



SEDE AMBATO - CAMPUS SIMÓN BOLÍVAR



SEDE QUITO - CAMPUS EUGENIO ESPEJO



indoamerica.edu.ec.

CONTENIDO

1 Presentación Pag. 6

2 Introducción Pag. 7

3 Metodología de Construcción Pag. 10

3.1.Fases del Proceso Metodológico del PEDI Pag. 10

3.2. Encuentro de Reflexión Institucional (ERI) Pag. 16

3.3. Taller de definición de la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos Pag. 19

3.4. Revisión de Propuesta de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos con Personal Directivo de la Universidad Pag. 19

3.5. Aprobación y actualización de los elementos estratégicos institucionales Pag. 20

3.6. Despliegue Estratégico y alineación de Planes Operativos Anuales (POA) Pag. 20

3.7. Reuniones con estamentos para conocimiento y apropiación de los elementos estratégicos Pag. 21

3.8. Definición de Indicadores y metas Pag. 21

4 Modelo de Planeación de la Universidad Tecnológica Indoamérica Pag. 22

5 Elementos Estratégicos Pag. 25

5.1. Misión Pag. 25

5.2. Visión Pag. 25

5.3. Valores Institucionales Pag. 25

5.4. Objetivos Estratégicos Pag. 28

5.5. Alineación Estratégica Pag. 28

6 Despliegue Estratégico Pag. 30

7 Matriz de Indicadores Pag. 38

1 PRESENTACIÓN

Como Canciller y Presidente del Consejo de Regentes tengo el agrado de presentar a la comunidad educativa de la Universidad Tecnológica Indoamérica y a la sociedad ecuatoriana, el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) para el período 2023-2028. Este resultado es consecuencia de importantes deliberaciones del Consejo de Regentes que, en agosto de 2023, encomendó al Rector de la Universidad, Dr. Luis David Prieto Martínez la elaboración del PEDI, buscando concretar el Marco de Desarrollo Institucional de Largo Plazo que presentó como propuesta de futuro para nuestra institución.



A partir de esta delegación, el equipo de Rectorado llevó a cabo un intenso trabajo, que involucró a diferentes miembros de nuestra comunidad educativa, siguiendo una rigurosa metodología e incluyendo la mirada de expertos nacionales e internacionales que ofrecieron un panorama actualizado de los retos y desafíos de la educación superior. De esta forma, el primero de marzo de 2024, el Rector de la Universidad presentó al Consejo de Regentes la propuesta que hoy compartimos, como resultado de meses de reflexión, diálogo y colaboración, en la que trazamos juntos el rumbo que seguirá nuestra Universidad en los próximos años.

El Consejo de Regentes ha expresado su respaldo a este plan y a todas las iniciativas que contiene, estoy convencido de que, cada objetivo estratégico trazado nos llevará un paso más cerca de alcanzar nuestra visión, de ser un referente de transformación educativa y liderazgo innovador en América Latina.

A medida que avanzamos hacia el futuro, es importante recordar que el éxito de este plan depende de todos nosotros. Cada uno tiene un papel fundamental que desempeñar en su implementación y realización. Es nuestro compromiso individual y colectivo lo que dará vida a cada una de estas metas y convertirá nuestra visión en realidad.

Quiero expresar mi agradecimiento, a cada uno de ustedes, por su dedicación, creatividad y compromiso con nuestra Universidad. Juntos, estamos construyendo un legado que perdurará en el tiempo y que dejará una marca indeleble en el panorama educativo de nuestra región.

En este viaje hacia la excelencia, les invito a seguir trabajando juntos con determinación, entusiasmo y espíritu de colaboración. Sigamos innovando para trascender, inspirando a las generaciones presentes y futuras a alcanzar su máximo potencial y contribuir al bienestar de nuestra sociedad.

¡Que este Plan Estratégico sea el comienzo de un nuevo capítulo, emocionante y lleno de logros, para nuestra querida Universidad Tecnológica Indoamérica!

Ing. Saúl Lara Paredes, M.Sc.
FUNDADOR
CANCILLER Y PRESIDENTE DEL CONSEJO DE REGENTES

2 INTRODUCCIÓN



Innovación para trascender

En los últimos meses, la Universidad Tecnológica Indoamérica ha sido testigo de un esfuerzo significativo, por parte de su comunidad educativa, en la construcción de un futuro prometedor y socialmente responsable. A través de un encuentro de reflexión Universitaria y múltiples talleres, sus profesores, estudiantes, personal administrativo y directivo se han unido en un esfuerzo colaborativo sin precedentes, tejiendo con entusiasmo el tapiz de nuestro próximo quinquenio. Cada reunión, cada debate, cada sesión de trabajo ha sido un paso más en el camino hacia la concreción de una visión compartida, en la cual la innovación, la calidad educativa y el impacto social se entrelazan para forjar el alma de nuestra institución. Este intenso trabajo no solo refleja nuestro compromiso con el presente, sino también con las generaciones futuras que se beneficiarán de una educación transformadora y un liderazgo inspirador. Con cada idea aportada, con cada sueño compartido, estamos construyendo el cimiento sobre el cual se erigirá el futuro de la Universidad Tecnológica Indoamérica, lleno de posibilidades y logros que nos invitan a seguir adelante con determinación y esperanza.

Como comunidad educativa, hemos querido dar sentido y significación a este Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, a través de tres aspectos que reflejan nuestra esencia, lo que somos y lo que nos proponemos:

En primer lugar, formular rigurosamente un horizonte de desarrollo universitario, más allá de las enormes complejidades del día a día, es fundamentalmente un acto de esperanza y de optimismo que se irradia no solo a la comunidad educativa de la Universidad Tecnológica Indoamérica sino a toda la sociedad ecuatoriana. Por tanto, la planeación como instrumento para este propósito, invita siempre a hacer la composición de lugar y a resignificar ese horizonte, en términos de tiempos y personas. De esta forma, la reflexión, sobre el futuro de nuestras funciones universitarias, adquiere un sentido diferencial porque obliga a conocer, con rigurosidad y de manera crítica, este complejo contexto, lo que también implica dejarnos tocar y afectar, sensiblemente, por lo que está pasando la sociedad y lo que su gente pide y necesita.

En este sentido, destacamos también que, la planeación como respuesta institucional, a este nuevo y complejo contexto, ha conducido a la definición de opciones estratégicas para el futuro inmediato y un poco más allá. Es decir, tomaremos decisiones y propondremos opciones, que van a tocar los proyectos de vida de muchas personas, por tanto, el resultado último de la planeación, no será una adecuación de mercado, sino más bien, la ampliación de nuestro valor social universitario.

Expresamos, también, nuestra convicción de que la planeación, como ejercicio participativo, ha ayudado a proponer nuevos retos que se fundamentan en las fortalezas y aprendizajes alcanzados, especialmente, en los últimos meses, de tal forma que, no es un ejercicio de recetas sino una construcción como comunidad para encontrar entre todos, caminos más relevantes, pertinentes y adecuados, a nuestro tiempo y a nuestro contexto, en clave de nuevos sujetos educativos y nuevas necesidades del entorno.



Nos asiste la certeza de que, Innovar para Trascender, implica más que adoptar nuevas tecnologías o metodologías, es abrazar una mentalidad audaz y visionaria que impulsa a romper con los paradigmas establecidos y a explorar horizontes desconocidos. La innovación, en su esencia más profunda, nos desafía a pensar de manera creativa, a cuestionar lo convencional y a buscar soluciones ingeniosas a los desafíos que enfrentamos. Pero más allá de la mera búsqueda de la novedad, la Innovación para Trascender, nos invita a pensar en grande, a imaginar un futuro, en el cual nuestra contribución tenga un impacto perdurable y significativo en la sociedad y en el mundo que habitamos. Es un llamado a la acción que nos impulsa a ir más allá de nuestros límites, a explorar nuestro potencial más allá de lo conocido y a dejar una huella imborrable en el tejido mismo de la historia. En este sentido, Innovación para Trascender, nos recuerda que nuestro propósito va más allá de lo tangible y lo inmediato, es un compromiso con la creación de un legado que perdure en el tiempo y que inspire a las generaciones venideras, a alcanzar un futuro sostenible y éticamente posible.

Desde esta inspiración hemos definido una nueva misión, que más que una simple declaración de propósito, se convierte en el cimiento sobre el cual se construye la identidad y el compromiso de toda la comunidad educativa. Al arraigarse en valores humanísticos, esta misión refleja un enfoque holístico hacia la educación, que va más allá de la mera transmisión de conocimientos para abrazar la formación integral de cada individuo. La interdisciplinariedad se convierte en un motor de crecimiento y descubrimiento, permitiendo el desarrollo de una comprensión profunda y conectada con el mundo que nos rodea. La vinculación transformadora del entorno, nos recuerda que somos agentes de cambio, en nuestra sociedad, llamados a utilizar nuestros conocimientos y habilidades para contribuir a un mundo más justo, equitativo y sostenible. Guiados por la innovación y la excelencia, esta misión nos desafía a superar los límites de lo conocido, a buscar constantemente nuevas formas de aprender, enseñar y servir a nuestra comunidad. En última instancia, la misión de la Universidad Tecnológica Indoamérica, es un recordatorio poderoso de nuestro compromiso compartido con la construcción de un futuro mejor para todos.

A través de una nueva visión, orientamos nuestros pasos hacia un horizonte de transformación educativa y liderazgo innovador en América Latina. En el año 2028, la Universidad Tecnológica Indoamérica se erigirá como un referente de excelencia académica y compromiso social, marcando un hito en el panorama educativo de la región. Nos visualizamos como agentes activos de un ecosistema colaborativo, donde el espíritu emprendedor, la creatividad y la responsabilidad social se entrelazan para forjar un futuro ético y sostenible. Nuestra aspiración va más allá de la academia, nos esforzamos por ser catalizadores de cambio, inspirando a las generaciones, presentes y futuras, a alcanzar su máximo potencial y a contribuir al bienestar de nuestra sociedad. En esta visión, encontramos el impulso para perseverar, innovar y trascender, convirtiendo nuestros sueños en realidades tangibles que transformarán el mundo que habitamos.

Nuestros cinco objetivos estratégicos representan los pilares fundamentales sobre los cuales edificaremos el futuro.

En primer lugar, nos comprometemos a fortalecer el sentido de comunidad educativa, promoviendo la excelencia humana y profesional, así como, el bienestar integral, en coherencia con nuestra identidad institucional.

Después, nos enfocaremos en desarrollar un ecosistema de aprendizaje innovador y flexible, reconocido a nivel nacional e internacional, para brindar formación integral a lo largo de la vida.

A su vez, consolidaremos un sistema interdisciplinario de generación y transferencia de conocimiento, cultura e innovación, contribuyendo al desarrollo global.

Además, impulsaremos proyectos de vinculación con impacto transformador en la sociedad, fomentando la inclusión laboral y atrayendo nuevos recursos financieros.

Por último, nos dedicaremos a consolidar un sistema de gestión eficiente, fortaleciendo la sostenibilidad institucional y el desarrollo de infraestructura de vanguardia, guiados por un enfoque por procesos efectivo.

Este Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2023-2028, nos invita a abrazar el desafío de construir un futuro lleno de posibilidades y logros. Con nuestra misión como guía, nuestra visión como horizonte y nuestros objetivos estratégicos como brújula, nos embarcamos en un viaje apasionante hacia la excelencia y la trascendencia. Cada paso que damos nos acerca más a nuestra meta de ser un referente de transformación educativa y liderazgo innovador en América Latina. Sigamos adelante con determinación, compromiso y creatividad, recordando siempre que juntos, como comunidad educativa, tenemos el poder de Innovar para Trascender.

Ing. Luis David Prieto Martínez, PhD.
RECTOR



3 METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) de la Universidad Tecnológica Indoamérica ha sido concebido como una hoja de ruta integral que orienta el crecimiento y la evolución de la institución durante el período 2023–2028. Este instrumento se sustenta en una visión clara de futuro, basada en un análisis riguroso del entorno, en la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora, así como en el aprendizaje institucional acumulado.

El proceso metodológico seguido para la formulación del PEDI contempló varias etapas interrelacionadas, iniciando con un análisis estratégico (FODA), seguido por el desarrollo del Encuentro de Reflexión Institucional, talleres para la definición de los elementos estratégicos, revisión de propuestas con autoridades académicas y, finalmente, la aprobación de los elementos estratégicos definidos en el marco del proceso de formulación por parte del Consejo de Regentes. Posteriormente, la Misión y Visión institucionales fueron objeto de actualización conforme a las resoluciones institucionales correspondientes, manteniéndose la trazabilidad de su evolución dentro del PEDI 2023–2028.

A partir de esta formulación, se ejecutó el despliegue estratégico a través de la alineación con los Planes Operativos Anuales (POA), encuentros de socialización con los diferentes estamentos de la comunidad universitaria, y la definición de indicadores y metas. En este proceso participaron aproximadamente 700 miembros de la comunidad universitaria –entre autoridades, docentes, personal administrativo y estudiantes– en más de 15 talleres presenciales realizados en las sedes de Ambato y Quito.

La sistematización del proceso y sus evidencias fue organizada por el equipo del Rectorado y está disponible en un micrositio web institucional, con acceso para todos los miembros de la comunidad universitaria.

Como resultado de este proceso participativo y planificado, se desarrollaron las siguientes fases:

3.1 Fases del Proceso Metodológico del PEDI

FASE 1: Análisis Estratégico – FODA

En esta etapa inicial se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los entornos externo e interno, con el propósito de identificar fortalezas institucionales, oportunidades de mejora, tendencias y desafíos que impactan a la educación superior en Ecuador y América Latina. Este análisis consideró:

- Entorno externo: factores económicos, sociales, tecnológicos y políticos que inciden en el sistema educativo.
- Entorno interno: evaluación de los recursos, capacidades, procesos y cultura organizacional de la Universidad.

Para ello, se contó con el acompañamiento de un consultor externo especializado, quien entre mayo y julio facilitó espacios de diagnóstico participativo con diversos niveles institucionales. Este proceso permitió desarrollar un análisis FODA integral, enfocado en áreas clave como estrategia institucional, modelo académico, sostenibilidad financiera, posicionamiento, investigación, innovación y transformación digital.

El resultado fue la elaboración de una Matriz FODA Institucional, producto de un análisis situacional riguroso y validado, que identifica los factores estratégicos internos y externos que inciden directamente en el cumplimiento de la misión y en la gestión de la calidad institucional.

La matriz fue construida de manera participativa mediante talleres realizados en las sedes de Ambato y Quito, con la participación de autoridades, docentes, personal administrativo y otros actores clave. El enfoque adoptado se basó en los lineamientos del Sistema de Educación Superior del Ecuador (SES) y tomó como referencia:

- El Plan Nacional de Desarrollo y las políticas públicas de educación superior.
- La Agenda de Educación Superior 2030 impulsada por la SENESCYT.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los orientados a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

La Matriz FODA no solo sistematiza las condiciones actuales de la Universidad, sino que constituye un insumo estratégico fundamental para la formulación de los objetivos, programas y proyectos del PEDI. Además, evidencia el compromiso institucional con una planificación articulada, orientada al mejoramiento continuo y al cumplimiento de estándares de calidad.

A continuación, se presenta el resumen consolidado de los principales hallazgos de la Matriz FODA Institucional:

Tabla 1
Matriz FODA Institucional Consolidada

FORTALEZAS	DEBILIDADES
· Trayectoria institucional consolidada, con reconocimiento creciente a nivel nacional y regional. · Modelo educativo basado en competencias, con un enfoque formativo integral. · Oferta académica diversa y en expansión, con programas presenciales, híbridos y en línea tanto en pregrado como posgrado. · Centros de investigación en funcionamiento y líneas de investigación estructuradas. · Cuerpo docente con formación de cuarto nivel y experiencia profesional en sus áreas. · Existen avances importantes en el proceso de modernización de la infraestructura física y tecnológica, así como en la automatización de procesos administrativos. · Activa vinculación con el entorno social y productivo, consolidando su imagen y reconocimiento en el ámbito regional. · Orientación hacia la mejora continua mediante procesos de autoevaluación, planificación participativa y aseguramiento de la calidad.	· Desafíos en la consolidación del modelo de gestión por procesos y en la articulación sistémica de las áreas académicas y administrativas. · La integración tecnológica entre plataformas y sistemas institucionales requiere fortalecimiento. · Limitaciones en el diseño, seguimiento y evaluación de políticas en investigación, innovación y transferencia de conocimiento. · Brechas en la formación continua del cuerpo docente y en la gestión del talento humano. · Inexistencia de un modelo robusto de gestión documental, lo que limita la trazabilidad de la información.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
· El entorno nacional promueve la innovación, la educación técnica y tecnológica, y el fortalecimiento de redes de colaboración interinstitucional. · Existen convocatorias para financiamiento de proyectos de investigación y desarrollo a través de fondos públicos y cooperación internacional. · Aumenta la demanda de educación continua y posgrados, impulsada por nuevas dinámicas laborales y tecnológicas. · La reforma del sistema de aseguramiento de la calidad genera incentivos para la mejora institucional y la consolidación de procesos internos.	· La alta competitividad en el sistema de educación superior implica la necesidad de fortalecer el posicionamiento institucional y la diferenciación académica. · Cambios normativos frecuentes y la inestabilidad política generan incertidumbre en la planificación institucional. · Factores económicos, sociales y tecnológicos inciden en el acceso, permanencia y éxito estudiantil, especialmente en grupos vulnerables. · Persisten brechas digitales que limitan la equidad educativa, especialmente en contextos rurales o de difícil acceso.

FASE 2: Aprobación del Marco de Desarrollo Institucional (MDI) de largo plazo (2023–2033),

mediante resolución del Consejo de Regentes Nro. SO-04-001-CR-2023 del 10 de agosto de 2023.

FASE 3: Aprobación y Actualización de los Elementos Estratégicos Institucionales

Los Objetivos Estratégicos institucionales fueron aprobados mediante Resolución Nro. SO-05-001-CR-2023, de 6 de diciembre de 2023.

La Misión y Visión institucionales fueron actualizadas mediante Resolución Nro. SO-04-005-CR-2025, de 25 de julio de 2025, cuyo artículo 2 fue reformado mediante Resolución Nro. SO-08-003-CR-2025, de 28 de noviembre de 2025.

FASE 4: Alineación del PEDI con el Plan Nacional de Desarrollo 2024–2025 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En concordancia con su compromiso con la pertinencia, la excelencia académica y la innovación, la Universidad Tecnológica Indoamérica ha alineado su Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI 2023–2028) con los principales instrumentos de planificación nacional y los compromisos internacionales asumidos por el Estado ecuatoriano, en particular el Plan Nacional de Desarrollo "Para el Nuevo Ecuador" 2024–2025 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta articulación estratégica evidencia el compromiso institucional con la transformación social mediante el ejercicio crítico de sus funciones sustantivas y su contribución activa al logro de las metas nacionales e internacionales de desarrollo sostenible. Asimismo, se enmarca en el Marco de Desarrollo Institucional (MDI), adoptando una visión de largo plazo basada en una cultura de planificación, sostenibilidad y responsabilidad ética.

A continuación, se detalla la alineación entre los Objetivos Estratégicos definidos en el PEDI, el Plan Nacional de Desarrollo 2024–2025 y los ODS.

Tabla 2

Alineación de los Objetivos Estratégicos del PEDI con el Plan Nacional de Desarrollo y los ODS

Objetivo Estratégico (PEDI)	Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2024–2025	Contribución a los ODS
OE1. Fortalecer el sentido de comunidad educativa comprometida con la excelencia humana y profesional.	**Eje Social:** **OB1:** Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral,promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social. **OB2:** Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural. **OB3:** Garantizar la seguridad integral, la paz ciudadana, y transformar el sistema de justicia respetando los derechos humanos. **Eje Desarrollo Económico:** **OB6:** Incentivar la generación de empleo digno.	**ODS 3:** Salud y bienestar **ODS 5:** Igualdad de género **ODS 10:** Reducción de las desigualdades **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas Mediante su Modelo de Bienestar, que brinda atención médica, odontológica y apoyo emocional; la implementación del Plan de Igualdad e Inclusión; estrategias para reducir desigualdades; y la aplicación del Protocolo contra la violencia, garantizando entornos seguros para la comunidad educativa.
OE2. Desarrollar un ecosistema de aprendizajes innovador, flexible y acreditado nacional e internacionalmente.	**Eje Social:** **OB2:** Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural. **OB3:** Garantizar la seguridad	**ODS 1:** Fin de la pobreza **ODS 3:** Salud y bienestar **ODS 4:** Educación de calidad **ODS 5:** Igualdad de género **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante

Objetivo Estratégico (PEDI)	Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2024–2025	Contribución a los ODS
	integral, la paz ciudadana, y transformar el sistema de justicia respetando los derechos humanos. **Eje Desarrollo Económico:** **OB4:** Estimular el sistema económico y de finanzas públicas para dinamizar la inversión y las relaciones comerciales. **OB5:** Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad. **OB6:** Incentivar la generación de empleo digno. **Eje de Infraestructura, energía y medio ambiente:** **OB7:** Precautelar el uso responsable de los recursos naturales con un entorno ambientalmente sostenible. **OB8:** Impulsar la conectividad como fuente de desarrollo y crecimiento económico y sostenible. **Eje Institucional:** **OB9:** Propender la construcción de un Estado eficiente, transparente y orientado al bienestar social.	**ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura **ODS 1O:** Reducción de las desigualdades **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles **ODS 12:** Producción y consumo responsables **ODS 13:** Acción por el clima **ODS 15:** Vida de ecosistemas terrestres **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas La oferta académica de la institución es relevante, pertinente y de calidad, y contribuye al cumplimiento de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible y de las metas específicas que cada uno de ellos plantea.
OE3. Consolidar un sistema interdisciplinario para la generación y transferencia de conocimiento, innovación y emprendimiento.	**Eje Social:** **OB1:** Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social. **OB2:** Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural. **Eje Desarrollo Económico:** **OB4**: Estimular el sistema económico y de finanzas públicas para dinamizar la inversión y las relaciones comerciales. **OB5:** Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad. **Eje de Infraestructura, energía y medio ambiente:** **OB7:** Precautelar el uso responsable de los recursos naturales con un entorno ambientalmente sostenible. **OB8:** Impulsar la conectividad como fuente de desarrollo y crecimiento económico y sostenible.	**ODS 1:** Fin de la pobreza **ODS 2:** Hambre cero **ODS 3:** Salud y bienestar **ODS 4:** Educación de calidad ODS 9: Industria, innovación e infraestructura **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles **ODS 12:** Producción y consumo responsables **ODS 13:** Acción por el clima **ODS 15:** Vida de ecosistemas terrestres **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas Mediante proyectos de investigación desarrollados por sus centros y facultades, orientados a responder a las necesidades del entorno y a promover un desarrollo sostenible.

Objetivo Estratégico (PEDI)	Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2024–2025	Contribución a los ODS
	Eje Institucional: **OB9:** Propender la construcción de un Estado eficiente, transparente y orientado al bienestar social.	
OE4. Desarrollar proyectos de vinculación con impacto transformador en la sociedad.	**Eje Social:** **OB1:** Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social. **OB2:** Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural. **Eje Desarrollo Económico:** **OB5:** Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad. **OB6:** Incentivar la generación de empleo digno. **Eje Institucional:** **OB9**: Propender la construcción de un Estado eficiente, transparente y orientado al bienestar social.	**ODS 1:** Fin de la pobreza **ODS 2:** Hambre cero **ODS 3:** Salud y bienestar **ODS 4:** Educación de calidad **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas **ODS 17**: Alianzas para lograr los objetivos Se cuenta con un modelo de vinculación que acompaña el desarrollo de comunidades y sectores vulnerables, mediante la ejecución de proyectos, consultorías, asesorías, servicios técnicos y programas de educación continua, contribuyendo así al cumplimiento de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible.
OE5. Consolidar un sistema de gestión institucional sostenible, con infraestructura de vanguardia y enfoque por procesos.	**Eje Institucional:** **OB9:** Propender la construcción de un Estado eficiente, transparente y orientado al bienestar social. **Eje de Infraestructura, energía y medio ambiente:** **OB7:** Precautelar el uso responsable de los recursos naturales con un entorno ambientalmente sostenible. **OB8:** Impulsar la conectividad como fuente de desarrollo y crecimiento económico y sostenible.	**ODS 4:** Educación de calidad **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles **ODS 12:** Producción y consumo responsables **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos La institución mantiene un firme compromiso con la mejora continua, garantizando condiciones de trabajo digno, infraestructura ambientalmente sostenible y un funcionamiento eficiente, mediante la implementación de procesos optimizados.

Este alineamiento no solo responde a un mandato formal de planificación, sino que expresa una visión institucional clara: la de consolidar a la Universidad Tecnológica Indoamérica como un actor relevante en el cumplimiento de los compromisos nacionales e internacionales de desarrollo sostenible. La integración de estos marcos en el PEDI fortalece la coherencia de sus objetivos estratégicos, promueve una gestión institucional orientada a resultados y reafirma el compromiso de la Universidad con una educación transformadora, inclusiva y de calidad.

FASE 5: Diseño de Programas Estratégicos

Se conceptualizaron cinco programas estratégicos, desplegados en proyectos, iniciativas y acciones específicas que operativizan los Objetivos Estratégicos institucionales.

FASE 6: Construcción de la Matriz de Indicadores del PEDI 2023–2028

Se desarrolló una matriz integral de indicadores que establece metas anuales alineadas con los Objetivos Estratégicos, asigna responsables institucionales por cada indicador (áreas o departamentos), y define líneas base, mecanismos de seguimiento y evaluación.

Esta metodología garantiza la articulación efectiva entre la visión estratégica de la Universidad y su ejecución operativa, promoviendo una cultura institucional orientada a la calidad, la planificación participativa y la rendición de cuentas. De este modo, el PEDI 2023–2028 se consolida como un instrumento dinámico que orienta la acción institucional hacia el logro de sus objetivos, con base en el aprendizaje acumulado, la mejora continua y el compromiso con el desarrollo sostenible.



3.2. Encuentro de Reflexión Institucional (ERI)

El Encuentro de Reflexión Institucional tuvo como propósito sensibilizar sobre los retos, desafíos y oportunidades de la Universidad Tecnológica Indoamérica en un horizonte a diez (10) años y construir los insumos para la definición del marco estratégico.

Para este efecto, contó con el apoyo de cinco conferencistas (uno nacional y cuatro internacionales) que compartieron sus reflexiones, sobre las principales tendencias del entorno y sobre las principales dinámicas de la educación superior, tanto en el mundo como en el Ecuador, estos fueron:



Presidente del Consejo de Educación Superior, con el tema: "Retos, Desafíos y Oportunidades de la educación superior en Ecuador".

Dr. Pablo Beltrán

Consultora internacional y participante en políticas de educación superior de la UNESCO, con el tema: "Tendencias y desafíos en educación superior"



Dra. Claudia Velandia



Vicerrector Académico de la Universidad Pontificia Bolivariana, con el tema: "Presentación de un caso inspirador".

Dr. Álvaro Gómez

Director de Responsabilidad Social Universitaria, de la Pontificia Universidad Javeriana, con el tema: "Experiencia internacional en responsabilidad social universitaria".



Dr. Daniel García



Vicerrector de Innovación Educativa y Normatividad Académica del Tecnológico de Monterrey (Tec), con el tema: "Innovación en los procesos formativos en la educación superior".

Dr. Joaquín Guerra Achem

En este encuentro se presentó el Marco de Desarrollo Institucional (MDI) de largo plazo (2023 - 2033) de la Universidad Tecnológica Indoamérica, propuesto por el Ing. Luis David Prieto Martínez, PhD., en su calidad de rector, el cual fue aprobado por Consejo de Regentes, mediante Resolución No. SO-04-001-CR-2023 de fecha 10 de agosto de 2023. El MDI define la visión de conjunto, es decir un mapa conceptual del despliegue estratégico, con una visión integral e integradora, que tiene tres niveles: horizonte, estrategia y táctica.

Como parte del encuentro, se desarrollaron varias sesiones de trabajo en grupo, a través de las cuales se recibió insumos para avanzar en la formulación de una nueva Misión, una nueva Visión y un Marco de Desarrollo Institucional de Largo Plazo para la Universidad.

Las sesiones tuvieron como propósito sensibilizar a los participantes sobre los retos, desafíos y oportunidades de la Universidad.





Sesión 1 ¿Quiénes somos? Nuestra identidad y Valores

Cada persona compartió tres ideas o frases que colocó en el mural de ideas, explicando el por qué las considera como representativas de la identidad y valores de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Sesión 2 ¿Qué hacemos y cómo lo hacemos?

Cada grupo dibujó un "mapa de acciones" que represente las actividades principales que la Universidad Tecnológica Indoamérica debe llevar a cabo en los próximos años. Los grupos utilizaron símbolos, imágenes y palabras claves para representar estas actividades. Cada integrante del grupo registró, individualmente, en una tarjeta, aquellos elementos, acciones o creencias que pueden obstaculizar el cumplimiento de este mapa de acciones.

Sesión 3 ¿Para qué lo hacemos?

Cada grupo respondió a las preguntas: ¿Por qué existimos como institución educativa? ¿Cuál es nuestro rol en la sociedad? ¿Qué impacto queremos tener en nuestros estudiantes y en la comunidad?

En parejas compartieron las ideas más destacadas sobre el propósito de la Universidad Tecnológica Indoamérica y crearon un collage con imágenes que representan el sentido de propósito de la Universidad.

Sesión 4 Visión 2033: ¿cómo esperamos ser percibidos en el 2033?

Los grupos construyeron una historia de vida de un estudiante, profesor, egresado y administrativo en el año 2033, respondiendo a las preguntas: ¿cómo desarrollará sus actividades? ¿cuáles serán sus expectativas sobre lo que la Universidad ofrece?

Sesión 5 Compromiso y Plan de Acción

Se reflexionó sobre los compromisos necesarios para el desarrollo de la Misión y Visión desde los diferentes estamentos: directivos, profesores, estudiantes, administrativos y egresados.

La información de las sesiones individuales y grupales fue sistematizada, como base para la definición de los elementos estratégicos: Misión, Visión y valores institucionales, así como, para la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional.

Se creó un repositorio documental, con la memoria digital, del Encuentro de Reflexión Institucional con: presentaciones, imágenes, material físico, videos, otros, para que esté a disposición de los colaboradores.

3.3. Taller de Definición de la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos Institucionales

Como parte del proceso de formulación del PEDI desarrollado en 2023, se realizó el Taller de definición de la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos institucionales, con el propósito de construir participativamente las propuestas de estos elementos estratégicos para el mediano y largo plazo.

En ese contexto, se desarrollaron varias sesiones de trabajo en grupos que constituyeron parte del proceso que se inició con el Encuentro de Reflexión Institucional: Trascendiendo Horizontes 2033.

Taller 1 Definición de la Misión

Los grupos definieron una propuesta de Misión respondiendo cuatro preguntas: ¿quiénes somos?, ¿qué hacemos?, ¿cómo lo hacemos?, y ¿para qué lo hacemos?

Taller 2 Definición de la Visión

Los grupos definieron una propuesta de Visión institucional, respondiendo a la pregunta: ¿cómo esperamos ser percibidos en el futuro inmediato?

Taller 3 Definición de Objetivos Estratégicos

Con base en la Misión y Visión institucional propuestas, cada grupo definió cuatro (4) objetivos estratégicos enfocados en las funciones sustantivas, que responden a las preguntas: ¿qué?, ¿cómo?, y ¿para qué?

El coordinador de cada grupo expuso en la plenaria, de cada taller, las propuestas de Misión, Visión y de Objetivos Estratégicos.

La información de las sesiones grupales fue sistematizada como insumo para la elaboración de la propuesta inicial de los elementos estratégicos institucionales.

3.4. Revisión de Propuesta de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos con Personal Directivo de la Universidad

La propuesta de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos resultante del proceso de formulación desarrollado en 2023 fue revisada mediante reuniones de trabajo con las autoridades académicas institucionales: Vicerrectorado Académico y Vinculación con la Sociedad, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Administrativo y de Aseguramiento de la Calidad y los Decanos y Directores de las Facultades, con el objetivo de exponer la información antes mencionada y conversar sobre las apreciaciones, opiniones y aportes de mejora.

Los aportes de las autoridades académicas fueron revisados y analizados para la inclusión respectiva en la propuesta.



3.5. Aprobación y actualización de los elementos estratégicos institucionales

El Consejo de Regentes, en el marco de sus atribuciones, aprobó y actualizó los elementos estratégicos institucionales que orientan el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2023–2028.

Los Objetivos Estratégicos institucionales fueron aprobados mediante Resolución Nro. SO-05-001-CR-2023, de 6 de diciembre de 2023. Posteriormente, la Misión y Visión institucionales fueron actualizadas mediante Resolución Nro. SO-04-005-CR-2025, de 25 de julio de 2025; el artículo 2 de dicha resolución fue reformado mediante Resolución Nro. SO-08-003-CR-2025, de 28 de noviembre de 2025.

Estos elementos estratégicos constituyen el marco orientador para la toma de decisiones, el despliegue de los programas, proyectos e iniciativas institucionales y la articulación de los Planes Operativos Anuales, orientando la gestión institucional hacia el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y de la Misión y Visión vigentes.



3.6. Despliegue Estratégico y Alineación de Planes Operativos Anuales (POA)

Una vez definidos los Objetivos Estratégicos, se estableció la arquitectura de despliegue, que incluye: programas, proyectos, iniciativas, acciones, tareas e indicadores y metas, alineados a los indicadores de acreditación.

Se realizaron reuniones con los equipos directivos, para explicar el despliegue estratégico y la alineación con los Planes Operativos Anuales (POA), a fin de contar con un ejercicio completo de planeación.

Posteriormente a estas reuniones, se llevaron a cabo sesiones de trabajo en grupo para fortalecer el compromiso con el desarrollo de los proyectos estratégicos y recoger aportes orientados al mejoramiento del formato del POA.

Las Autoridades Académicas contaron con orientaciones generales para la construcción de los Planes Operativos Anuales (POA) anuales buscando establecer las acciones para el año en curso y las actividades que deberán desarrollarse en un horizonte de tres a cinco años. Este ejercicio se propuso en dos niveles:

1. Gestión Planificada: refiere al actuar cotidiano de la Universidad, enmarcado en los objetivos y programas estratégicos, como expresión de una cultura de la acción planificada.

Las áreas y departamentos, con base en los lineamientos, identificaron de manera integral las tareas, indicadores, metas, recursos y presupuesto de gasto.

2. Contribuciones Estratégicas: refiere a las propuestas en un horizonte de tres a cinco años, que no están incluidas en la Gestión Planificada. Estas nuevas ideas incluyen actividades, indicadores, metas, recursos y presupuesto de gasto.

3.7. Reuniones con Estamentos para Conocimiento y Apropiación de los Elementos Estratégicos

Como parte del proceso de formulación inicial del PEDI, se desarrollaron actividades de conocimiento y apropiación de los elementos estratégicos institucionales definidos en ese momento, con la finalidad de transmitir a la comunidad universitaria el sentido y alcance del horizonte estratégico institucional. En este sentido se compartieron las reflexiones entorno a la Universidad que queremos ser, el papel a desempeñar en el Ecuador y en América Latina en los próximos diez (10) años, cuáles son las opciones estratégicas y de sostenibilidad institucional para llegar al horizonte propuesto, y la cultura de acción planificada establecida.

Los encuentros se planificaron en grupos de directivos, docentes, administrativos y representantes de estudiantes, quienes forman parte de la comunidad universitaria. Las presentaciones desarrolladas incluyeron: el despliegue estratégico, el proceso seguido de planeación, el Marco de Desarrollo Institucional a largo plazo y los elementos estratégicos.

Se evaluaron los conocimientos con el objetivo de medir la eficacia del proceso de conocimiento y apropiación, a través de un formulario en línea, con cinco preguntas relacionadas a la información comunicada.



3.8. Definición de Indicadores y Metas

Los indicadores y metas se definieron a nivel de acciones, según lo establece el despliegue estratégico, para lo cual, se realizaron reuniones de trabajo con las autoridades académicas y administrativas responsables del cumplimiento de los proyectos estratégicos propuestos.

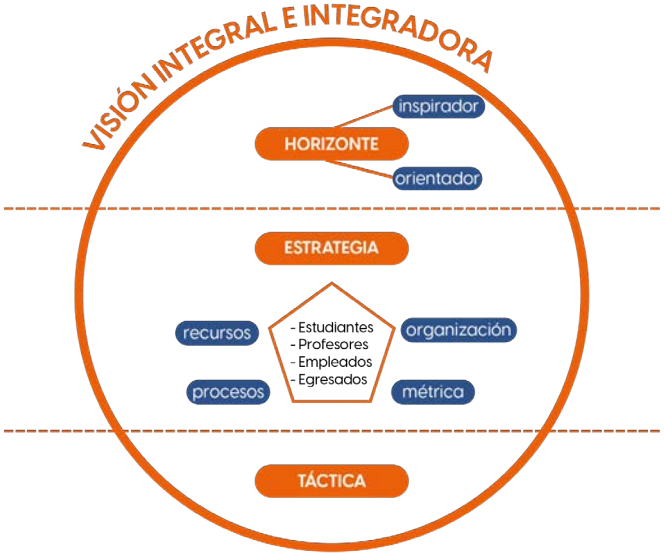
Se construyó la matriz de indicadores y metas alineada al despliegue estratégico, que incluye la línea base y metas para un horizonte a 5 años, desde el año 2024 hasta el año 2028. Los indicadores fueron definidos en conjunto con las autoridades responsables de las áreas y departamentos asegurando que sean apropiados, relevantes y significativos. Estos fueron revisados y aprobados por el gobierno de la Universidad.

4 MODELO DE PLANEACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

La Universidad Tecnológica Indoamérica, mediante el análisis de contexto interno y externo, define un Marco de Desarrollo Institucional (MDI) a largo plazo, que propone una visión integral e integradora, en referencia a las actividades administrativas, académicas, de bienestar y de identidad, así como, un modo de proceder coherente, con valores y principios, que constituyen inspiración para la sociedad, como la base de una estrategia diferenciadora y un desarrollo táctico enmarcado en la cultura de la acción planificada y de la excelencia.

Esta visión integral e integradora establece tres niveles (Figura 1):

Figura 1. Marco de Desarrollo Institucional (MDI) de largo plazo.



Fuente. Elaboración propia

Primer Nivel: Horizonte

Este primer nivel busca responder de manera efectiva la pregunta acerca de qué Universidad queremos ser y qué papel queremos desempeñar en el Ecuador y América Latina en los próximos años. Para ello se desarrolla en dos dimensiones:

1. Un Horizonte inspirador, constituido por:

1.1 Un marco de referencia diferenciador y de reconocimiento social, que define elementos estratégicos como:

a. Misión: expresa la razón de ser y el propósito institucional y responde a las siguientes preguntas: ¿quiénes somos?, ¿qué hacemos?, ¿cómo lo hacemos? y ¿para qué lo hacemos?

b. Visión: está alineada con el periodo de planeación y busca responder la siguiente pregunta: ¿Cómo esperamos ser percibidos en el inmediato futuro (2028)?

1.2 Políticas, reglamentos y directrices: Marco normativo completo, flexible, coherente y efectivo.

1.3 Un modelo educativo flexible, innovador y de formación integral a lo largo de la vida.

2. Un horizonte orientador, que busca la consolidación de la acción planificada integrando en el modelo de planeación los siguientes aspectos: análisis del entorno, identificación de objetivos, evaluación de recursos, formulación de estrategias, implementación y seguimiento.(Figura 2).

Figura 2. Marco de Desarrollo Institucional (MDI) de largo plazo – Horizonte.



Fuente. Elaboración propia

Segundo Nivel: Estrategia

Define las opciones estratégicas y de sostenibilidad institucional para cumplir con lo propuesto en el horizonte inspirador. En esta perspectiva establece los objetivos y programas estratégicos, que se ejecutan mediante la articulación de recursos (humanos, financieros, de infraestructura física y tecnológica), estructuración de un nuevo modelo organizacional, gestión por procesos, y definición de una métrica institucional que permite hacer el correspondiente seguimiento. En el centro de este nivel de estrategia están las personas que integran los estamentos universitarios: estudiantes (modelo de desarrollo estudiantil), profesores (modelo de desarrollo del cuerpo profesoral), empleados (plan de carrera) y graduados (seguimiento e integración a la vida universitaria).

Los programas estratégicos definidos son:

1. Fortalecimiento de las actividades académicas (docencia, investigación, vinculación/ extensión);
2. Modernización administrativa y de su modelo de sostenibilidad;
3. Desarrollo del sistema interno de aseguramiento integral de la calidad;
4. Fortalecimiento del impacto e incidencia (local, nacional e internacional);
5. Fortalecimiento del bienestar universitario e identidad institucionales.



Figura 3. Marco de Desarrollo Institucional (MDI) de largo plazo – Estrategia.



¿Cuáles son las opciones estratégicas y de sostenibilidad institucional para llegar al horizonte propuesto?

- **Fortalecimiento de las actividades académicas** (docencia, investigación, vinculación/extensión);
- **Modernización administrativa y de su modelo de sostenibilidad;**
- **Desarrollo del sistema interno de aseguramiento integral de la calidad;**
- **Fortalecimiento del impacto e incidencia** (local, nacional e internacional);
- **Fortalecimiento del bienestar universitario e identidad institucionales.**

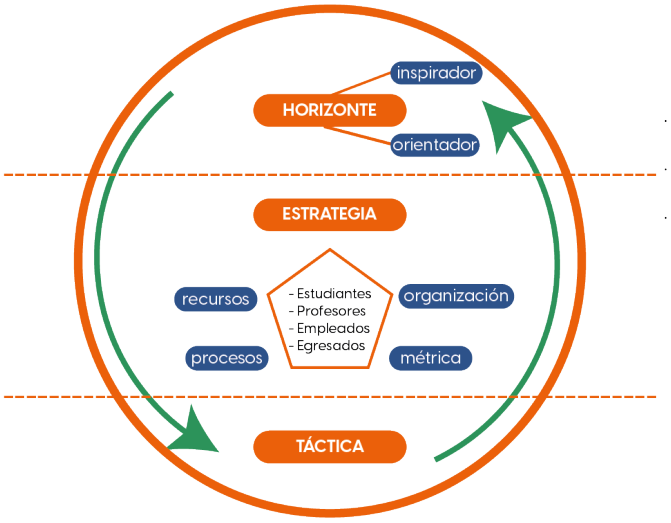
Fuente. Elaboración propia

Tercer Nivel: Táctica

Define el conjunto de proyectos, iniciativas, acciones, tareas, indicadores y metas. En este sentido, establece de manera general:

1. Actividades desarrolladas en el marco de una cultura de la calidad y la acción planificada.
2. Proyectos de desarrollo institucional con objetivos, alcances, entregables, recursos, tiempos e indicadores bien definidos para fortalecer la capacidad de aprendizaje institucional.
3. Aspectos de atención urgente. (Figura 4).

Figura 4. Marco de Desarrollo Institucional (MDI) de largo plazo – Táctica.



- Actividades desarrolladas en el marco de una cultura de la calidad y la acción planificada.
- Proyectos de desarrollo institucional con objetivos, alcances, entregables, recursos, tiempos e indicadores bien definidos.
- Aspectos de urgente atención:
  - Plan maestro de infraestructura express;
  - Plan de retención de profesores y empleados;
  - Plan de implementación de nueva oferta académica:
    - Especializaciones Médico quirúrgicos;
    - Odontología; y,
    - Carreras técnicas y tecnológicas.

Fuente. Elaboración propia

5 ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

5.1. Misión

La Misión define la razón de ser de la Universidad y expresa su propósito institucional, respondiendo a las preguntas: ¿quiénes somos?, ¿qué hacemos?, ¿cómo lo hacemos? y ¿para qué lo hacemos? Constituye un referente de largo plazo para la orientación estratégica institucional y puede ser actualizada conforme a la evolución y necesidades de la Universidad. A continuación, se presenta la Misión de la Universidad Tecnológica Indoamérica:

Formar profesionales íntegros, reflexivos, emprendedores y socialmente responsables, mediante la innovación académica, científica y tecnológica para la transformación del entorno.

5.2. Visión

La visión define como esperamos ser percibidos en el inmediato futuro, en el caso de la Universidad Tecnológica Indoamérica, en donde nos vemos en cinco (5) años, es decir, en el año 2028. La Visión de la Universidad es la siguiente:

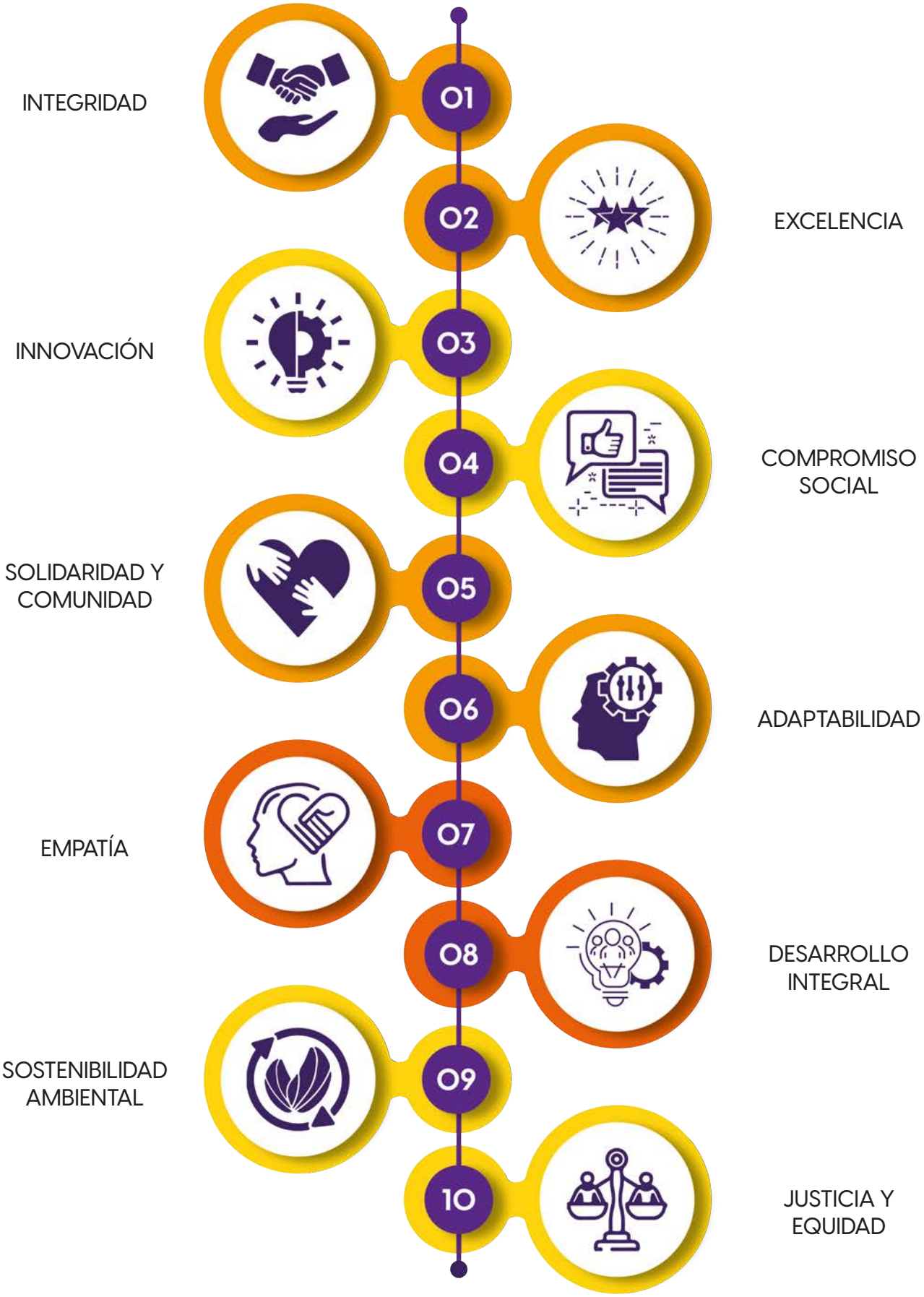
Ser una universidad de innovación tecnológica que potencia emprendedores con impacto transformador en la sociedad.

5.3. Valores Institucionales

Los valores institucionales marcan un modo de proceder coherente, que sitúa a las personas en el centro de su actuar, fundamentan la acción educativa y se constituyen en inspiración para la sociedad. Los valores institucionales se encuentran en el Estatuto de la Universidad Tecnológica Indoamérica (Figura 5).



Figura 5. Valores Institucionales.



Fuente. Elaboración propia

A continuación, se presenta la definición de los valores institucionales que inspiran a nuestra comunidad universitaria:

Integridad:

Comprometidos con la honestidad, la ética y la transparencia, en todas nuestras acciones, creando así una comunidad basada en la confianza y el respeto mutuo.

Excelencia:

Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, desde la enseñanza y la investigación hasta la administración y el servicio, con el objetivo de brindar una educación de calidad y ser un referente en el ámbito académico.

Innovación:

Fomentamos un ambiente que promueva la creatividad, la curiosidad y la adopción constante de nuevas ideas y enfoques, impulsando la innovación en la educación y la solución de problemas.

Compromiso Social:

Nos comprometemos con la responsabilidad social, contribuyendo al desarrollo sostenible y siendo agentes de cambio positivo, en nuestras comunidades locales y globales.

Solidaridad y Comunidad:

Fomentamos la solidaridad y el sentido de comunidad entre estudiantes, profesores, colaboradores y egresados para enriquecer la experiencia educativa y promover el aprendizaje colectivo.

Adaptabilidad:

Nos adaptamos proactivamente a los cambios y desafíos, manteniéndonos ágiles y flexibles para enfrentar las demandas de un entorno educativo en constante evolución.

Empatía:

Cultivamos la empatía y el respeto, hacia las diversas perspectivas y experiencias, reconociendo la importancia de comprender y valorar las diferencias individuales.

Desarrollo Integral:

Buscamos el crecimiento y desarrollo integral de nuestros estudiantes y miembros de la comunidad, brindando apoyo para su formación académica, personal y profesional, a lo largo de toda la vida.

Sostenibilidad Ambiental:

Nos comprometemos con la preservación del medio ambiente, adoptando prácticas sostenibles y promoviendo la conciencia ambiental entre nuestra comunidad.

Justicia y Equidad:

Abogamos por la justicia y la equidad, garantizando que todos tengan igualdad de oportunidades y sean tratados con dignidad y respeto, independientemente de su origen, género u orientación.



5.4. Objetivos Estratégicos

Los Objetivos Estratégicos son las grandes apuestas que buscan desarrollar el horizonte, de la Universidad Tecnológica Indoamérica, establecidos para un periodo de cinco años. Estos objetivos fueron definidos utilizando la metodología de enfoque "qué, cómo y para qué" del autor Peter Drucker. "Qué" refiere a la identificación precisa de lo que se quiere lograr, "cómo" determina cómo se plantea alcanzar el objetivo y "para qué" se centra en la importancia y el propósito detrás del objetivo.

Los Objetivos Estratégicos mantienen coherencia y alineación con la Misión y Visión institucionales vigentes y con los valores institucionales. En su conjunto, articulan la formación integral, la innovación académica, científica y tecnológica, el emprendimiento, la transformación social y la sostenibilidad institucional, y reflejan las áreas clave de actuación para el cumplimiento del horizonte estratégico de la Universidad.

Se definieron cinco objetivos estratégicos (Figura 6):

Figura 6. Objetivos Estratégicos de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

OE1	Fortalecer el sentido de una comunidad educativa comprometida con la excelencia humana y profesional, el bienestar integral y un obrar coherente con su identidad institucional.
OE2	Desarrollar un ecosistema de aprendizajes innovador, flexible y acreditado nacional e internacionalmente para la formación integral y el aprendizaje, a lo largo de la vida.
OE3	Consolidar un sistema interdisciplinario para la generación y transferencia de conocimiento y cultura, para la innovación y para el emprendimiento que aporte valor globalmente.
OE4	Desarrollar proyectos de vinculación que tengan un impacto transformador en la sociedad, aporten a la inclusión laboral y contribuyan a la atracción de nuevos recursos financieros.
OE5	Consolidar un sistema de gestión que fortalezca la sostenibilidad institucional, el desarrollo de infraestructura física y tecnológica de vanguardia y un enfoque por procesos efectivo.

Fuente. Elaboración propia

5.5. Alineación Estratégica

La alineación de los Objetivos Estratégicos con los programas estratégicos es esencial, para garantizar que la Universidad Tecnológica Indoamérica esté enfocada en la ejecución efectiva de su estrategia y en el logro de sus metas a largo plazo.

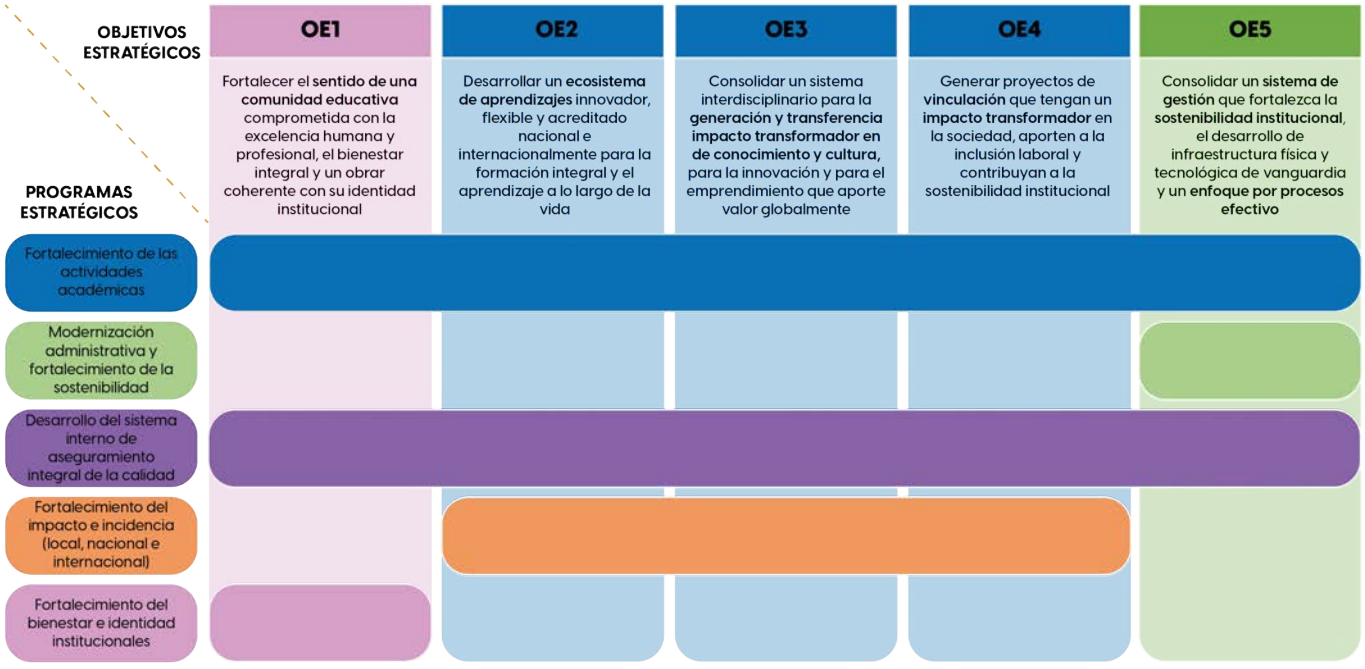


Para cumplir con los Objetivos Estratégicos, respondimos a la pregunta ¿qué requerimos para llevarlos a cabo de manera efectiva?, para lo cual, es fundamental contar con una serie de elementos clave, uno de estos se refiere a los Programas Estratégicos, que están constituidos por un conjunto de proyectos.

Se definieron cinco programas estratégicos (Figura 7):

1. Fortalecimiento de las actividades académicas.
2. Modernización administrativa y fortalecimiento de la sostenibilidad.
3. Desarrollo del sistema interno de aseguramiento integral de la calidad.
4. Fortalecimiento del impacto e incidencia (local, nacional e internacional).
5. Fortalecimiento del bienestar e identidad institucionales.

Figura 7. Matriz de alineación estratégica de Objetivos Estratégicos con programas estratégicos.



Fuente. Elaboración propia

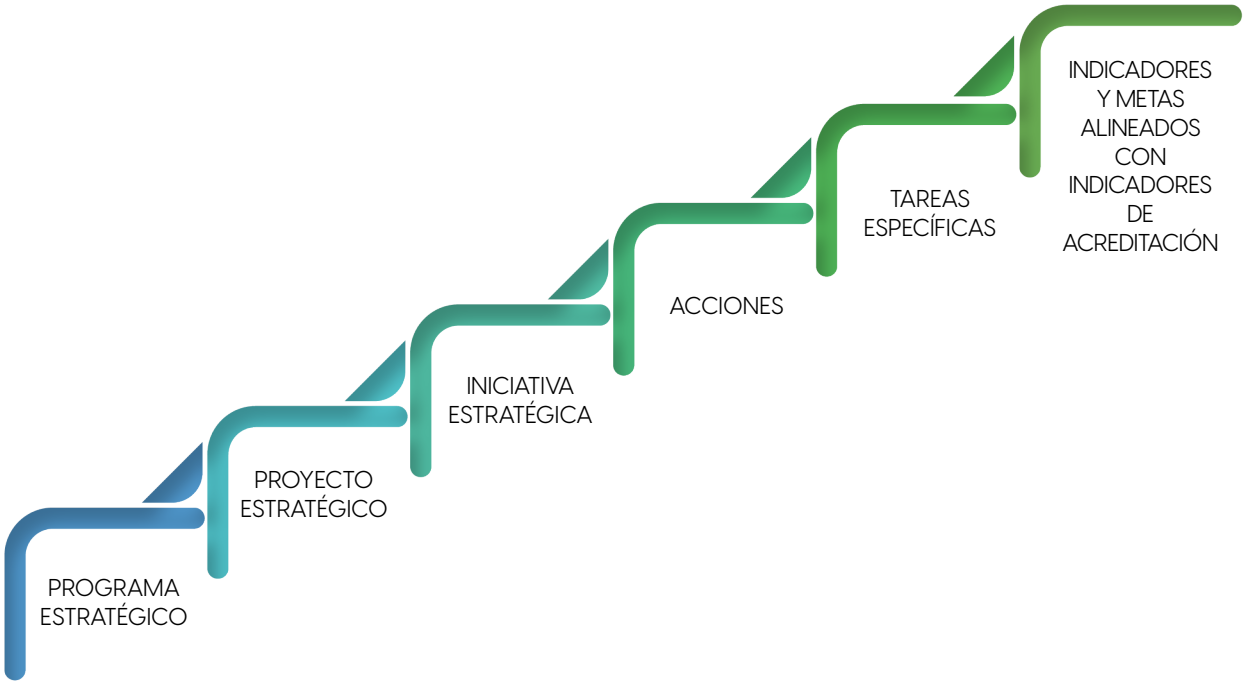
En la matriz de alineación estratégica se observa la relación que tienen los programas estratégicos con los Objetivos Estratégicos, es decir, como los programas estratégicos afectan transversalmente a uno o varios Objetivos Estratégicos, y nos permiten tributar al cumplimiento de la Misión y Visión institucional; así como maximizar las posibilidades de éxito y lograr resultados significativos.

6 DESPLIEGUE ESTRATÉGICO

El despliegue estratégico refiere al proceso de implementación de la estrategia de la Universidad Tecnológica Indoamérica para lograr sus objetivos a largo plazo. Implica traducir la estrategia general en acciones concretas, a nivel operativo y táctico, involucrando a todos los niveles de la institución para garantizar que se ejecuten de manera efectiva. Este despliegue incluye aspectos clave como la asignación de responsabilidades, comunicación efectiva y seguimiento continuo del progreso.

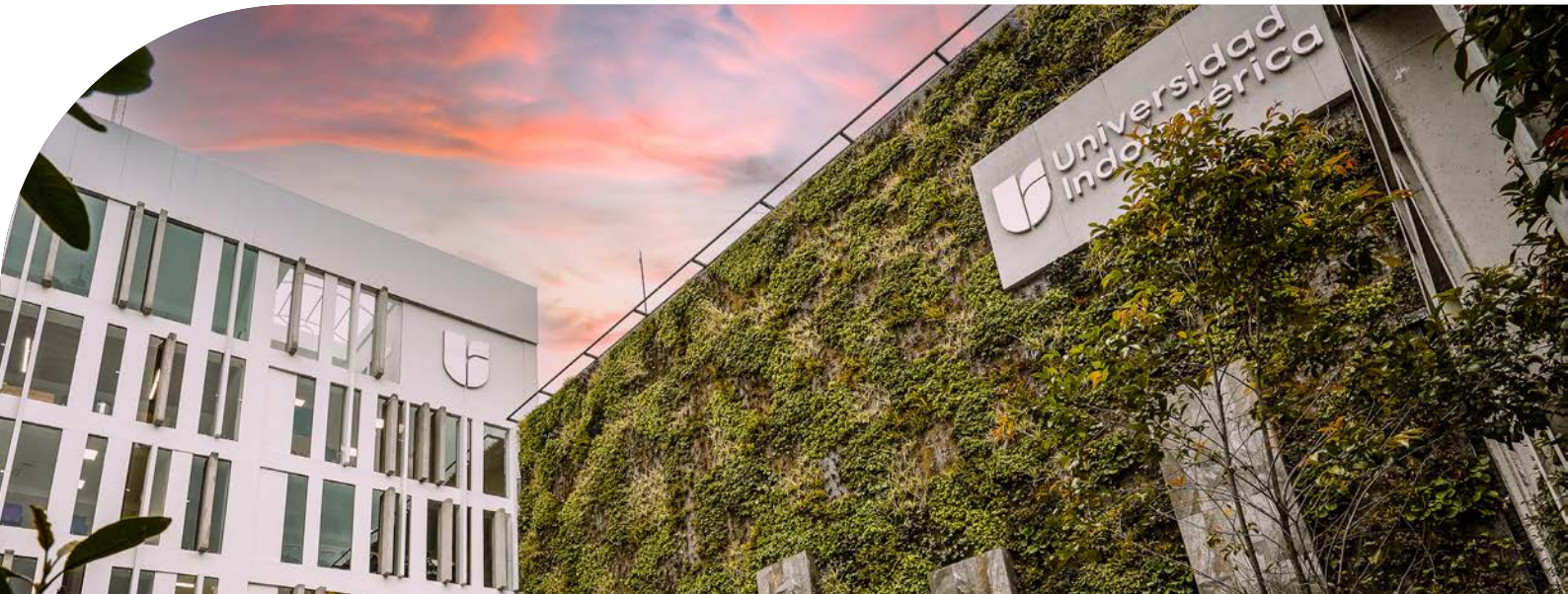
Se estableció la arquitectura del despliegue estratégico como guía de implementación y ejecución de la estrategia y se definieron niveles desde el más amplio hasta el más específico (Figura 8):

Figura 8. Arquitectura del Despliegue Estratégico.



Fuente. Elaboración propia

Los niveles de la arquitectura de despliegue corresponden al conjunto de programas, proyectos, iniciativas, acciones, indicadores y metas alineados con indicadores de acreditación, que están diseñados para lograr los Objetivos Estratégicos.



PE1 FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

PE1.PR1 **Proyecto Estratégico:** Excelencia e Innovación en la Actividad de Docencia.

Iniciativa	Acciones
Planeación de la Oferta Académica	· Ampliación. · Transformación. · Gestión de la oferta académica existente. · Inactivación.
Modelo Educativo	· Diagnóstico integral sobre el actual modelo. · Conceptualización de los cambios necesarios. · Diseño del nuevo modelo educativo. · Implementación y seguimiento del nuevo modelo educativo.
Modelo de Aseguramiento de los Aprendizajes	· Diseño del modelo de aseguramiento de los aprendizajes. · Implementación del modelo de aseguramiento de los aprendizajes. · Evaluación del modelo de aseguramiento de los aprendizajes.
Innovación Pedagógica y Didáctica	· Formación pedagógica de profesores. · Ambientes de aprendizaje (físicos y digitales).
Desarrollo del Cuerpo Profesoral	· Nuevas contrataciones de personal docente. · Conceptualización, diseño e implementación del escalafón profesoral. · Evaluación de personal docente. · Cualificación profesional.
Desarrollo Estudiantil	· Prevención y disminución de la deserción. · Promoción para el éxito académico. · Experiencia educativa memorable.
Modelo Comercial y Mercadeo	· Presencia en medios y vallas (ATL). · Participación en ferias y actividades de fidelización (BTL). · Imagen corporativa. · Implementación de software especializado. · Desarrollo de pauta digital.

PE1.PR2 **Proyecto Estratégico:** Investigación con Impacto Global.

Iniciativa	Acciones
Producción Científica de Alto Impacto, Innovación, Transferencia y Emprendimiento	· Investigaciones interdisciplinarias que aborden problemáticas relevantes y de alto impacto para la sociedad. · Acceso a programas de financiamiento internos y externos. · Desarrollo de emprendimientos basados en los resultados de investigación. · Implementación del centro de transferencia tecnológica.
Construcción de Capacidades en Investigación	· Otorgar becas e incentivos para aquellos estudiantes con desempeño destacado en actividades de investigación.
Integridad Ética y Calidad en todas las Actividades de Investigación	· Comités de ética e integridad en la investigación. · Transparencia y la rendición de cuentas en todas las etapas de la investigación. · Gestión y resolución de conflictos de interés en actividades de investigación.
Acceso a Recursos y Financiamiento para Proyectos de Investigación	· Programas de financiamiento y becas para apoyar a investigadores en el desarrollo de proyectos. · Infraestructura física para el desarrollo de actividades de investigación.
Difusión y Transferencia de los Resultados de Investigación	· Publicación en revistas científicas de alto impacto. · Capacitación en propiedad intelectual y asesoramiento legal para investigadores. · Políticas de acceso abierto a la producción.
Evaluación y Seguimiento del Impacto de la Actividad de Investigación	· Sistema de evaluación de impacto. · Retroalimentación y seguimiento con los beneficiarios de los proyectos de investigación.
Posicionamiento de la Universidad Tecnológica Indoamérica como un Referente en Investigación, a Nivel Nacional e Internacional	· Participación en rankings y evaluaciones externas. · Difusión de los resultados de la investigación, a través de la participación en ferias educativas y eventos académicos y científicos a nivel nacional e internacional.

PE1.PR3 **Proyecto Estratégico:** Vinculación Transformadora.

Iniciativa	Acciones
Sistema de Educación Continua	· Demanda de requerimientos de formación y competencias para graduados. · Aprendizaje y formación permanente.
Prácticas Laborales	· Alianza interinstitucional para las prácticas preprofesionales laborales. · Seguimiento de prácticas preprofesionales laborales de los estudiantes.
Relación con Graduados	· Modelo de seguimiento de graduados. · Inserción laboral. · Pertenencia y cohesión de los graduados con la Universidad. · Estrategias de inserción laboral y emprendimientos.
Proyectos con Organizaciones y Comunidades	· Articulación con la investigación de grado y posgrado. · Seguimiento y evaluación de proyectos. · Grupos de atención prioritaria involucrados.
Servicios a la Comunidad	· Apoyo jurídico y psicológico.

PE2 MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD

PE2.PR4 **Proyecto Estratégico:** Fortalecimiento de la Sostenibilidad Institucional.

Iniciativa	Acciones
Modelo de Costeo	· Modelo de costeo.
Análisis de Rentabilidad	· Análisis de rentabilidad.
Presupuesto y Proyección	· Presupuesto y proyección.

PE2.PR5 **Proyecto Estratégico:** Gestión por Procesos.

Iniciativa	Acciones
Sistema de Gestión por Procesos	· Análisis del contexto y compromiso institucional, identificación y mapeo de procesos, diseño y rediseño de procesos, establecimiento de objetivos y métricas, implementación y construcción de capacidades, evaluación y mejora continua.

PE2.PR6 **Proyecto Estratégico:** Infraestructura Física y Tecnológica de Vanguardia.

Iniciativa	Acciones
Plan Maestro de Infraestructura Física	· Selección de consultor externo, contrato, desarrollo y seguimiento. · Mantenimiento de infraestructura física.
Modelo y Plan de Transformación Digital	· Estabilización de red y servicios, estructura de TI, implementación y seguimiento. · Concepción, diseño e implementación del plan de TI. · Mantenimiento de infraestructura tecnológica.

PE2.PR7 **Proyecto Estratégico:** Gestión Integral del Talento Humano.

Iniciativa	Acciones
Modelo de Gestión de Talento Humano	· Análisis de cargos. · Selección, inducción y capacitación. · Evaluación. · Planes de carrera y desarrollo. · Compensación y beneficios. · Retención y reconocimientos. · Cultura organizacional.

PE3 DESARROLLO DEL SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO INTEGRAL DE LA CALIDAD

PE3.PR8 **Proyecto Estratégico:** Acreditación Institucional.

Iniciativa	Acciones
Modelos de Evaluación Institucional	· Autoevaluación. · Planes de mejora. · Sistema de gestión de información.
Modelo de Acreditación Internacional	· Autoevaluación. · Planes de mejora. · Sistema de gestión de información.
Rankings	· Modelo Scimago. · Sistema de gestión de información. · Modelo THE. · Sistema de gestión de información. · Modelo QS. · Sistema de gestión de información.

PE3.PR9 **Proyecto Estratégico:** Acreditación de la Oferta Académica.

Iniciativa	Acciones
Modelo de Evaluación de Carreras	· Autoevaluación. · Planes de mejora. · Sistema de gestión de información.
Modelo de Evaluación de Carreras Técnicas y Tecnológicas	· Autoevaluación. · Planes de mejora. · Sistema de gestión de información.
Modelo de Evaluación de Programas	· Autoevaluación. · Planes de mejora. · Sistema de gestión de información.

PE3.PR10 **Proyecto Estratégico:** Certificaciones de Calidad.

Iniciativa	Acciones
Procesos Estratégicos	· Certificación internacional.
Laboratorios e Infraestructura para Prestación de Servicios	· Certificación internacional.

PE4 FORTALECIMIENTO DEL IMPACTO E INCIDENCIA (LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL)

PE4.PR11 **Proyecto Estratégico:** Modelo de Relacionamiento con el Entorno (alianza).

Iniciativa	Acciones
Comité Universidad Empresa Estado	· Concepción, diseño e implementación del comité en alianza con otras universidades (piloto Ambato).
Incidencia en Políticas Públicas	· Creación de observatorios en temas específicos (seguridad, económico, otros).

PE4.PR12 **Proyecto Estratégico:** Política y Plan de Internacionalización.

Iniciativa	Acciones
Internacionalización en Casa	· Diseño e implementación de iniciativas de internacionalización en casa.
Movilidad Entrante y Saliente de estudiantes, docentes y personal administrativo	· Ampliación con nuevos convenios y alianzas. · Difusión y promoción de oportunidades.
Internacionalización del Currículo	· Estrategias pedagógicas con componentes internacionales. · Dobles titulaciones.
Internacionalización de la Investigación	· Alianzas, participación en redes y asociaciones, publicaciones conjuntas, proyectos con IES internacionales, participación en convocatorias internacionales. · Centros de investigación enfocados internacionalmente. · Investigadores internacionales. · Logros de investigación reconocidos internacionalmente.
Sistema de Cooperación Internacional	· Identificación de agencias financiadoras, establecimiento de alianzas con redes internacionales, participación en convocatorias y consorcios internacionales.

PE5 FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR E IDENTIDAD INSTITUCIONALES

PE5.PR13 **Proyecto Estratégico:** Políticas, Programas y Plan de Bienestar Universitario.

Iniciativa	Acciones
Modelo de Bienestar Integral Universitario	· Salud física y mental. · Formación deportiva. · Gestión cultural. · Participación en el Cogobierno. · Orientación vocacional y profesional.

PE5.PR14 **Proyecto Estratégico:** Política, Programa y Plan de Fomento de la Identidad y Construcción de Comunidad Educativa.

Iniciativa	Acciones
Modelo de Bienestar Integral Universitario	· Inducción e integración a la comunidad educativa. · Inclusión y diversidad.



7 MATRIZ DE INDICADORES

PROGRAMA ESTRATÉGICO	PROYECTO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	ACCIONES	INDICADOR KPI DE LA ACCIÓN
	Excelencia e Innovación en la Actividad de Docencia	Planeación de la Oferta Académica	Ampliación	Estudio de tendencias, demanda social y pertinencia de acuerdo a disciplinas y profesiones propias de la Universidad.
				Número de nuevas carreras aprobados por CSU.
				Número de nuevos programas aprobados por CSU.
				Número de nuevas carreras aprobados por CES.
				Número de nuevas programas aprobados por CES.
			Transformación (reflexión curricular, estructura curricular)	Porcentaje de carreras con ajustes curriculares sustantivos y no sustantivos implementados.
				Porcentaje de programas con ajustes curriculares sustantivos y no sustantivos implementados.
			Gestión de la oferta académica existente.	Porcentaje de docentes con PHD para actividades académicas.
				Índice reputacional con empleadores.
				Porcentaje de incremento de estudiantes por carrera (activa)
				Porcentaje de incremento de estudiantes por programa (activo)
			Inactivación	Número de carreras inactivadas.
				Número de programas inactivados.
		Modelo Educativo	Diagnóstico integral sobre el actual modelo.	Diagnóstico y evaluación del Modelo Educativo actual.
			Conceptualización de los cambios necesarios.	Conceptualización de los cambios al Modelo Educativo implementados en función del diagnóstico.
			Diseño del nuevo modelo educativo.	Nuevo Modelo Educativo aprobado por CSU.
			Implementación y seguimiento del nuevo modelo educativo.	Evaluación y monitoreo de la implementación del Modelo Educativo.
		Modelo de Aseguramiento de los Aprendizajes	Diseño de modelo de aseguramiento de los aprendizajes.	Modelo de aseguramiento de los aprendizajes aprobado por CSU.
			Implementación de modelo de aseguramiento de los aprendizajes.	Modelo de aseguramiento de los aprendizajes implementado.
				Plan de mejoras a los indicadores que defina el modelo de aseguramiento de los aprendizajes.
			Evaluación de modelo de aseguramiento de los aprendizajes.	Modelo de evaluación para el aseguramiento de los aprendizajes evaluado.
				Porcentaje de evaluaciones del currículo realizadas.
		Innovación Pedagógica y Didáctica	Formación pedagógica de profesores.	Índice de efectividad del plan de capacitación de formación pedagógica y didáctica de profesores (número de profesores que implementaron los aprendizajes / Total de profesores)
				Normativa para la gestión del Centro de Desarrollo Docente aprobada por CSU.
				Plan de implementación del Centro de Desarrollo Docente elaborado y aprobado.
			Ambientes de aprendizaje (físicos y digitales)	Índice de Satisfacción estudiantil en relación de espacios físicos y entornos virtuales.
			Nuevas contrataciones de personal docente.	Ratio docentes / administrativos.
			Conceptualización, diseño e implementación del escalafón profesoral.	Caracterización del cuerpo profesoral.
				Diseño del modelo de escalafón profesoral.
				Reforma (actualización) del reglamento del escalafón profesoral.
				Escalafón profesoral aprobado por CSU.
				Escalafón profesoral implementado.

PROGRAMA ESTRATÉGICO	PROYECTO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	ACCIONES	INDICADOR KPI DE LA ACCIÓN
Fortalecimiento de las actividades académicas		Desarrollo del Cuerpo Profesoral	Evaluación de personal docente.	Diagnóstico del modelo de evaluación docente.
				Actualización del modelo de evaluación docente.
				Modelo de evaluación docente aprobado por CSU.
				Modelo de evaluación docente implementado.
				Índice de Satisfacción de docentes.
			Cualificación profesional.	Plan de cualificación profesional aprobado por CSU.
				Plan de cualificación profesional implementado.
				Número de profesores con auspicio doctoral.
		Desarrollo Estudiantil	Prevención y disminución de la deserción.	Tasa de deserción estudiantil por cohorte.
			Promoción para el éxito académico.	Programa de reconocimiento de estudiantes aprobado por CSU.
				Programa de reconocimiento del éxito académico implementado.
			Experiencia educativa memorable.	Eficiencia terminal.
				Tasa de graduación.
				Índice de Satisfacción estudiantil.
		Modelo Comercial y Mercadeo	Presencia en medios (cine, televisión, radio) y vallas (ATL)	Porcentaje de plan de medios (cine, televisión, radio) y vallas (ATL) implementado.
				Índice de impacto en medios - cine (número de menciones)
				Índice de impacto en medios - televisión (número de menciones)
				Índice de impacto en medios - radio (número de menciones)
			Participación en ferias y actividades de fidelización (BTL)	Porcentaje de acciones BTL implementado.
				Número de prospectos levantados por acción
				Índice de impacto en acciones BTL (inscritos / leads)
				Índice de impacto en acciones BTL (matriculados / leads)
				Costo de adquisición del prospecto.
			Imagen corporativa (material promocional, stands, papelería, uniformes)	Posicionamiento en el ranking de "Top of mind de Universidades".
			Implementación de software especializado.	Tiempo promedio de transformación de un lead a estudiante matriculado.
			Desarrollo de pauta digital (google, meta, LinkedIn, tiktok, twitter)	Costo de adquisición del prospecto.
				Número de prospectos levantados.
		Producción Científica de Alto Impacto, Innovación, Transferencia y Emprendimiento.	Investigaciones interdisciplinarias que aborden problemáticas relevantes y de alto impacto para la sociedad.	Número de productos académicos y científicos resultado del plan de producción científica.
				Número de proyectos de investigación interdisciplinaria y de alto impacto de redes internas y externas.
			Acceso a programas de financiamiento internos y externos.	Porcentaje del presupuesto de investigación con financiamiento externo a la Universidad.
			Desarrollo de emprendimientos basados en los resultados de investigación.	Porcentaje de proyectos de investigación con resultados para la innovación y el emprendimiento.
			Implementación del centro de transferencia tecnológica.	Centro de Transferencia Tecnológica implementado y en funcionamiento.
				Plan de gestión diseñado para los próximos 5 años.
				Número de programas I+D+I implementados.
				Número de spin-offs y start-ups generados.
				Número de proyectos del CTT evaluados.
				Número de líneas de desarrollo o servicio establecidas.
		Construcción de Capacidades en Investigación.	Otorgar becas e incentivos para aquellos estudiantes con desempeño destacado en actividades de investigación.	Normativa para el otorgamiento de becas e incentivos aprobada por CSU.
			Comités de ética e integridad en la investigación.	Normativa para la conformación de Comités de ética e integridad en la investigación aprobada por CSU.
				Comités de ética e integridad en la investigación en funcionamiento.

PROGRAMA ESTRATÉGICO	PROYECTO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	ACCIONES	INDICADOR KPI DE LA ACCIÓN
	Investigación con Impacto Global	Integridad Ética y Calidad en todas las Actividades de Investigación.	Transparencia y la rendición de cuentas en todas las etapas de la investigación.	Normativa para la transparencia y rendición de cuentas en investigación aprobada por CSU.
				Sistema de información para los procesos de investigación implementado.
			Gestión y resolución de conflictos de interés en actividades de investigación.	Código de ética aprobado por CSU.
				Código de ética implementado.
		Acceso a Recursos y Financiamiento para Proyectos de Investigación.	Programas de financiamiento y becas para apoyar a investigadores en el desarrollo de sus proyectos.	Reforma al reglamento de auspicios doctorales aprobada por CSU.
				Número de programas de financiamiento y becas para la investigación creados.
			Infraestructura física para el desarrollo de actividades de investigación.	Plan maestro de Infraestructura física para actividades de investigación implementado.
		Difusión y Transferencia de los Resultados de Investigación.	Publicación en revistas científicas de alto impacto.	Porcentaje de publicaciones en revistas científicas Q1 y Q2 realizadas por centros de investigación.
			Capacitación en propiedad intelectual y asesoramiento legal para investigadores.	Plan de capacitación en propiedad intelectual y asesoramiento legal aprobado por CSU.
				Plan de capacitación en propiedad intelectual y asesoramiento legal implementado.
			Políticas de acceso abierto a la producción científica.	Políticas de acceso abierto a la producción científica aprobadas por CSU.
		Evaluación y Seguimiento del Impacto de la Actividad de Investigación.	Sistema de evaluación de impacto.	Metodología de evaluación de impacto de actividades de investigación aprobada por Comisión de Investigación.
				Diseño e implementación de la metodología de evaluación de impacto de actividades de investigación.
			Retroalimentación y seguimiento con los beneficiarios de los proyectos de investigación.	Modelo de evaluación de impacto social elaborado y aprobado por la Comisión de Investigación.
				Índice de satisfacción de los beneficiarios de proyectos de investigación.
				Índice socio-económico (ISE) de cada proyecto.
				Índice de participación comunitaria en proyectos de investigación.
		Posicionamiento de la Universidad Indoamérica como un Referente en Investigación a Nivel Nacional e Internacional.	Participación en rankings y evaluaciones externas.	Posicionamiento en el Rankig Scimago (en Universidades Ecuatorianas)
				Posicionamiento en THE (en Universidades Latinas)
				Posicionamiento en Webometrics (en Universidades Ecuatorianas)
			Difusión de los resultados de la investigación a través de la participación en ferias educativas y eventos académicos y científicos a nivel nacional e internacional.	Número de acciones o de iniciativas para mejorar la difusión de los resultados de investigación (redes sociales)
				Número de acciones o de iniciativas para mejorar la difusión de los resultados de investigación (ejecución de eventos científicos)
				Número de acciones o de iniciativas para mejorar la difusión de los resultados de investigación (participación eventos científicos)
				Número de acciones o de iniciativas para mejorar la difusión de los resultados de investigación (artículos de profesores en silabus)
		Sistema de Educación Continua.	Demanda de requerimientos de formación y competencias para graduados.	Categorización de requerimientos de formación y competencias según los dominios académicos de la universidad.
			Aprendizaje y formación permanente.	Número de cursos de educación continua de demanda de clientes externos ejecutados.
				Número de cursos de educación continua para formación a lo largo de la vida ejecutados.
		Prácticas Laborales.	Alianza interinstitucional para las prácticas preprofesionales laborales.	Porcentaje de estudiantes que desarrollan actividades de practicas preprofesionales laborales a través de convenios activos convenios de participación de prácticas profesionales en ejecución por carrera.

PROGRAMA ESTRATÉGICO	PROYECTO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	ACCIONES	INDICADOR KPI DE LA ACCIÓN
	Vinculación Transformadora		Seguimiento de prácticas preprofesionales laborales de los estudiantes.	Índice de satisfacción de tutorías recibidas.
				Índice de satisfacción de entidades receptoras de estudiantes.
				Número de estudiantes asignados por tutor.
		Relación con Graduados.	Modelo de seguimiento de graduados.	Modelo de seguimiento de graduados aprobado por CSU e implementado.
				Porcentaje de graduados de al menos los 5 últimos años incluidos en el modelo de seguimiento
			Inserción laboral.	Índice de empleabilidad del graduado hasta dos años después de su graduación
				Índice de satisfacción de empleadores
			Pertenencia y cohesión de los graduados con la universidad.	% de graduados que participan activamente en programas institucionales de exalumnos.
				Número de iniciativas institucionales generadas para graduados.
				Número de iniciativas generadas para graduados por Facultad y por Sede.
			Estrategias de inserción laboral y emprendimientos.	Porcentaje de graduados que consiguieron empleo a través de la bolsa de empleo y otras iniciativas institucionales.
		Proyectos con Organizaciones y Comunidades.	Articulación con la investigación de grado y posgrado.	Modelo de articulación con la investigación aprobado por la Comisión de Vinculación.
				Porcentaje de proyectos de vinculación con potencialidades de investigación.
				Número de proyectos de investigación generados desde los proyectos de vinculación con la sociedad.
			Seguimiento y evaluación de proyectos.	Índice de satisfacción de los beneficiarios directos de los proyectos de vinculación.
				Índices de mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.
			Grupos de atención prioritaria involucrados.	Número de Proyectos de vinculación con la sociedad por carrera y programa.
				Porcentaje de cobertura de atención a grupos prioritarios involucrados.
		Servicios a la Comunidad.	Apoyo jurídico y psicológico.	Número de beneficiarios de los servicios.
				Índice de satisfacción de los beneficiarios de los servicios.
	Fortalecimiento de la Sostenibilidad Institucional	Modelo de costeo	Modelo de costeo.	Implementación del modelo de costeo institucional sistematizado.
				Precisión del Modelo de Costeo.
				Eficiencia operativa del área contable y financiera.
				Aceptación y asimilación del modelo de costeo.
				Evaluación y mejora continua del modelo.
		Análisis de Rentabilidad	Análisis de rentabilidad.	Retorno sobre la Inversión.
				Retorno sobre los activos.
				Margen operativo neto por Carreras, Programas y Tecnologías.
				Costo de adquisición de un cliente.
				Valor de vida de un cliente.
				Eficiencia operativa: Tiempo de presentación del análisis.
		Presupuesto y proyección	Presupuesto y proyección.	Eficiencia operativa: Tiempo de presentación del presupuesto (fecha de entrega-fecha de solicitud/365)
				Desviación del presupuesto.
				Tasa de ejecución del presupuesto.
	Gestión por Procesos	Sistema de Gestión por Procesos	Análisis del contexto y compromiso institucional, Identificación y mapeo de procesos, Diseño y rediseño de procesos, establecimiento de objetivos y métricas, implementación y construcción de capacidades, evaluación y mejora continua.	Porcentaje de procesos sistematizados y automatizados (cantidad de tareas sistematizadas y automatizadas/total de tareas de un proceso)
				Porcentaje de procesos documentados.
				Duración del ciclo de los procesos.
				Índice de productividad de los procesos (procesos culminados con éxito/recursos utilizados)
				Índice de mejora continua de los procesos (mejoras implementadas/total de los procesos)

PROGRAMA ESTRATÉGICO	PROYECTO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	ACCIONES	INDICADOR KPI DE LA ACCIÓN
Modernización administrativa y fortalecimiento de la sostenibilidad.				Índice de mejora continua de los procesos (mejoras implementadas/total de los procesos)
				Índice de error de los procesos (procesos omitidos/total de procesos)
	Infraestructura Física y Tecnológica de Vanguardia	Plan Maestro de Infraestructura Física	Selección de consultor externo, contrato, desarrollo y seguimiento.	Porcentaje de implementación del plan maestro de desarrollo de infraestructura física en m2.
				Costo por hora de los proyectos implementados.
				Costo por metro cuadrado de los proyectos implementados.
				Tasa de finalización de los proyectos dentro del presupuesto planificado.
				Índice de satisfacción de la comunidad universitaria con los proyectos de infraestructura.
			Mantenimiento de infraestructura física.	Índice de utilización de las instalaciones.
				Índice de satisfacción con la infraestructura física implementada.
				Tasa de mantenimiento de instalaciones (tiempo entre mantenimientos/365)
				Eficiencia en el consumo de servicios básicos (costo de los servicios básicos/metros cuadrados)
				Promedio en el tiempo de respuesta a incidencias de infraestructura física.
				Promedio del tiempo de reparación de incidencias.
		Modelo y plan de transformación Digital	Estabilización de red y servicios, estructura de TI, implementación y seguimiento.	Porcentaje de implementación del plan de transformación digital .
				Índice de cobertura de la red (metros cuadrados por sede/puntos de red)
				Índice de cobertura de red por usuario (puntos de red/usuarios por sede)
				Costo Anual Uniforme Equivalente (CAUE) de los equipos de infraestructura tecnológica.
				Tiempo medio de fallos de la Infraestructura tecnológica.
				Índice de satisfacción promedio del usuario (a través de encuestas)
				Porcentaje de procesos institucionales ejecutables a través de plataformas de TI.
			Concepción, diseño e implementación del plan de TI.	Adopción de tecnología (número de usuarios activos/total de usuarios)
				Porcentaje de proyectos de infraestructura TI entregados.
				Desviación respecto al alcance de los proyectos (costos del alcance real por tarea - costos planificados por tarea/costos planificados por tarea)
				Satisfacción del usuario interno respecto del plan implementado.
				Número de incidencias de seguridad de la información.
				ROI del plan.
			Mantenimiento de infraestructura tecnológica.	Tiempo medio de reparación de la infraestructura tecnológica.
				Costos de mantenimiento de la infraestructura tecnológica.
				Tiempo medio de fallos de TI.
				Porcentaje de ocupación del recurso humano de mantenimiento.
				Tiempo medio de respuesta a casos de usuarios (horas totales/número de casos)
				Porcentaje de disponibilidad de los sistemas.
				Índice de satisfacción con los servicios de infraestructura tecnológica (docentes, administrativos y estudiantes, a través de encuestas)
				Índice de satisfacción laboral.

PROGRAMA ESTRATÉGICO	PROYECTO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	ACCIONES	INDICADOR KPI DE LA ACCIÓN
	Gestión Integral del Talento Humano	Modelo de Gestión de Talento Humano	Análisis de cargos.	Porcentaje de empleados promovidos en función de competencias.
				Índice de diversidad y equidad.
				Ratio docente y administrativo.
				Brecha de mercado por posición.
			Selección, inducción y capacitación.	Tiempo medio de contratación de personal.
				Costo de reemplazo de talentos.
				Número de empleados capacitados en función de la evaluación.
				Índice de absorción de capacidades (empleados que completaron los procesos de capacitación/total de empleados)
				Índice de efectividad en la capacitación (empleados que aplicaron los conocimientos de capacitación/total de empleados)
			Evaluación	Índice de productividad laboral.
				Funciones promedio por cargo según nivel de estructura organizacional (funciones asignadas por MFC/posición en estructura)
				Funciones promedio por recurso según quintil salarial (funciones asignadas en el MFC/Salario)
				Porcentaje de cumplimiento de planes de mejoramiento definidos para cada empleado.
			Planes de carrera y desarrollo.	Porcentaje de empleados promovidos en función de competencias.
				Porcentaje de empleados promovidos en función de una evaluación de desempeño.
			Compensación y beneficios.	Costo de los beneficios financieros adicionales sobre el total de la nómina.
				Costo de los beneficios no financieros sobre el total de la nómina.
				Índice de satisfacción sobre los beneficios.
			Retención y reconocimientos.	Rotación de personal.
				Tiempo medio de desarrollo de carrera.
				Índice de retención del personal.
			Cultura organizacional.	Índice de conocimiento de la cultura organizacional.
				Índice de compromiso del personal (empleados comprometidos en función de encuestas)
				Índice de ausentismo.
				Índice de satisfacción sobre el clima y cultura organizacional.
	Acreditación Institucional	Modelos de Evaluación Institucional	Autoevaluación	Porcentaje de indicadores del Modelo de evaluación institucional que superan el nivel satisfactorio.
			Planes de mejora.	Elaboración del plan de mejora institucional con base a la autoevaluación.
				Ejecución del plan de mejora institucional con base a la autoevaluación.
			Sistema de gestión de información .	Implementación del sistema de gestión de la información para la autoevaluación institucional.
		Modelo de Acreditación Internacional	Autoevaluación	Implementación de la autoevaluación con fines de acreditación internacional.
			Planes de mejora.	Elaboración del plan de mejoras institucional con fines de acreditación internacional.
				Ejecución del plan de mejoras institucional con fines de acreditación internacional.
			Sistema de gestión de información.	Implementación del sistema de gestión de la información para la acreditación internacional.
		Rankings	Modelo Scimago.	Posicionamiento de la Universidad Indoamérica en el Ranking SCimago Ecuador.
			Sistema de gestión de información.	Implementación del sistema de gestión de la información para el seguimiento de indicadores del Rankign Scimago.
			Modelo THE	Posicionamiento de la Universidad Indoamérica en el Ranking THE.
			Sistema de gestión de información.	Implementación del sistema de gestión de la información para el seguimiento de indicadores del Ranking THE.

PROGRAMA ESTRATÉGICO	PROYECTO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	ACCIONES	INDICADOR KPI DE LA ACCIÓN
Desarrollo del sistema interno de aseguramiento integral de la calidad			Modelo QS	Posicionamiento de la Universidad Indoamérica en el Ranking QS.
			Sistema de gestión de información.	Implementación del sistema de gestión de la información para el seguimiento de indicadores del Ranking QS.
	Acreditación de la Oferta Académica	Modelo de Evaluación de Carreras	Autoevaluación	Porcentaje de indicadores del Modelo de evaluación de carreras que superan el nivel satisfactorio.
			Planes de mejora	Elaboración del plan de mejora institucional con base a la autoevaluación de las carreras.
				Ejecución del plan de mejora institucional con base a la autoevaluación de las carreras.
			Sistema de gestión de información.	Implementación del sistema de gestión de la información para la autoevaluación de carreras.
		Modelo de Evaluación de Carreras Técnicas y Tecnológica	Autoevaluación	Porcentaje de indicadores del Modelo de evaluación de carreras técnicas y tecnológicas que superan el nivel satisfactorio.
			Planes de mejora.	Elaboración del plan de mejora institucional con base a la autoevaluación de las carreras de formación técnica y tecnológica.
				Ejecución del plan de mejora institucional con base a la autoevaluación de las carreras de formación técnica y tecnológica.
			Sistema de gestión de información.	Implementación del sistema de gestión de la información para la autoevaluación de carreras de formación técnica y tecnológica.
		Modelo de Evaluación de Programas	Autoevaluación	Porcentaje de indicadores del Modelo de evaluación de programas que superan el nivel satisfactorio.
			Planes de mejora.	Elaboración del plan de mejora institucional con base a la autoevaluación de programas.
				Ejecución del plan de mejora institucional con base a la autoevaluación de programas.
			Sistema de gestión de información.	Implementación del sistema de gestión de la información para la autoevaluación de programas.
	Certificaciones de Calidad	Procesos Estratégicos	Certificación internacional.	Número de procesos estratégicos en trayectoria de certificación internacional.
		Laboratorios e Infraestructura para Prestación de Servicios	Certificación internacional.	Número de laboratorios y servicios universitarios certificados.
Fortalecimiento del impacto e incidencia (local, nacional e internacional)	**Modelo de Relacionamiento con el Entorno (alianza)**	Comité Universidad Empresa Estado	Concepción, diseño e implementación del comité en alianza con otras universidades (piloto Ambato).	
		Incidencia en Políticas Públicas	Creación de observatorios en temas específicos (seguridad, económico, otros).	
	Política y Plan de Internacionalización	Internacionalización en Casa	Diseño e implementación de iniciativas de internacionalización en casa	Número de iniciativas de internacionalización en casa implementadas.
		Movilidad Entrante y Saliente de Estudiantes, Docentes y Personal Administrativo	Ampliación con nuevos convenios y alianzas	Porcentaje de convenios y alianzas en ejecución con Instituciones de Educación Superior Extranjeras.
				Porcentaje de estudiantes, docentes y personal administrativo entrantes y salientes con experiencia internacional.
			Difusión y promoción de oportunidades	Número de Becas internacionales otorgadas a estudiantes por facultad.
				Número de Becas internacionales otorgadas a docentes y/o personal administrativo.
				Número de cursos con financiamiento externo para estudiantes por facultad.
				Número de cursos con financiamiento externo para docentes y/o personal administrativo por facultad.
		Internacionalización del Currículo	Estrategias pedagógicas con componentes internacionales	Número de profesores extranjeros que desarrollen actividades académicas en la universidad por facultad y periodo académico.
			Dobles titulaciones	Normativa de carreras con doble titulación aprobada por CSU.
				Número de proyectos de oferta académica para la doble titulación aprobado por CSU.

PROGRAMA ESTRATÉGICO	PROYECTO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	ACCIONES	INDICADOR KPI DE LA ACCIÓN
				Oferta académica con doble titulación.
		Internacionalización de la Investigación	Alianzas, participación en redes y asociaciones, publicaciones conjuntas, proyectos con IES internacionales, participación en convocatorias internacionales	
			Centros de investigación enfocados internacionalmente	Número de Proyectos en operación con socios internacionales de cada centro de investigación.
			Investigadores internacionales	Número de investigadores con estancias posdoctorales, con relación al plan de formación posdoctoral por sede.
			Logros de investigación reconocidos internacionalmente	
		Sistema de Cooperación Internacional	Identificación de agencias financiadoras, establecimiento de alianzas con redes internacionales, participación en convocatorias y consorcios internacionales	
Fortalecimiento del bienestar e identidad institucionales	**Políticas, Programas y Plan de Bienestar Universitario**	Modelo de Bienestar Integral Uiversitario	Salud física y mental	Índice de cobertura a los servicios de bienestar (medicina, odontología, psicología y trabajo social)
				Índice de satisfacción de los servicios de bienestar en estudiantes.
				Índice de satisfacción de los servicios de bienestar en empleados.
			Formación deportiva	Número de clubes implementados.
				Porcentaje de estudiantes participantes en clubes.
				Porcentaje de empleados participantes en clubes.
			Gestión cultural	Número de clubes relacionados a la cultura.
				Número de actividades culturales.
				Porcentaje de estudiantes participantes en clubes y actividades culturales relacionados a la cultura.
				Porcentaje de empleados participantes en clubes y actividades culturales relacionados a la cultura.
			Participación en el cogobierno	Conformación/renovación de cogobierno de estudiantes y personal docente y administrativo.
				Número de convocatorias a elecciones.
			Orientación vocacional y profesional	Número de postulantes y estudiantes que acceden a orientación vocacional y profesional.
				Instrumento para medir el nivel de riesgo de deserción o cambio de carrera por motivos vocacionales generado.
				Tasa de deserción relacionada a la orientación vocacional y profesional (obtenida del registro de atención)
				Riesgo de deserción o cambio de carrera por motivos vocacionales.
	Política, Programa y Plan de Fomento de la Identidad y Construcción de Comunidad Educativa		Inducción e integración a la comunidad educativa	Cumplimiento del Plan de inducción e integración a la comunidad educativa (difusión de servicios, inducción e integración, aplicación de ficha biopsicosocial, seguimiento)
			Inclusión y diversidad	Implementación del plan de igualdad.

SEDE AMBATO - CAMPUS MANUELA SÁENZ



SEDE AMBATO - CAMPUS SIMÓN BOLÍVAR



SEDE QUITO - CAMPUS EUGENIO ESPEJO



indoamerica.edu.ec.

Universidad Indoamérica

DIRECCIÓN DE ENTORNOS Y RECURSOS DIGITALES



AMBATO - CAMPUS SIMÓN BOLÍVAR

Bolívar 2035 y Guayaquil

(+593) 3 299 4560

AMBATO - CAMPUS MANUELA SÁENZ

Av. Manuela Sáenz y Agramonte

(+593) 3 299 4560

QUITO - CAMPUS EUGENIO ESPEJO

Machala y Sabanilla

(+593) 2 382 6970

indoamerica.edu.ec.